

# COMPTE RENDU DE LA COMMISSION COMMUNICATION DU 19 JUIN 2020

19h30

Présents : Alain Favraud, Betty Lecoeur, Eléonore Beaubreuil, Sophie Granger, Corinne Verger, Sylvie DOUCEAU.

Excusé : Jean Philippe Buchet

Cette réunion a pour but de :

- I - Présenter des objectifs de la communication
- II - Déterminer les outils et les supports de communication
- III – Prioriser les actions à commencer
- IV – questions diverses

## **I – les objectifs de communication**

Il faut savoir qu'en début de mandat les attentes des habitants en matière

- D'information
- De communication
- De participation ..... sont fortes

Pour bien cerner le sujet il s'avère que la communication territoriale a plusieurs missions

- Mission légale, mission citoyenne
- Mission d'information publique
- Mission de promotion territoriale
- Mission de soutien aux actions culturelles
- Mission interne

Aujourd'hui l'objectif est :

- Porter la politique du maire :
  - Mission à destination des habitants donc une mission de communication externe
  - Action et mise en œuvre des décisions du CM et des C
  - La prise de parole – discours
  - L'image
- Mission à destination des agents et des conseillers donc de communication interne

- Atteindre tous les habitants  
Par une diffusion adaptée de l'information : papier, numérique...  
Mission citoyenne : favorisant la participation
  
- Valoriser le territoire : faire connaître la commune  
Exporter Saint Martin de Jussac
  
- Porter les actions culturelles  
Mission d'animation – aide et soutien  
Aux associations et aux manifestations

**En bref sur cette partie : la communication au sein d'une commune c'est le SUPPORT de la politique du Maire vis-à-vis des habitants, des associations et du territoire. La commission communication se veut une aide pour tous les conseillers et les commissions pour assurer aussi une communication cohérente en interne.**

La communication est un vrai pratique professionnelle avec ses métiers, ses règles, son éthique et surtout c'est une pratique technique qui a des outils diversifiés, complexes et très évolutifs !

## **II – les outils et les supports de communication**

- Etat des lieux de ce qui existe déjà  
Le site  
Journal papier  
Affichage public
  
- Propositions  
Le site : élément incontournable, proposition d'amélioration, d'évolution, de mise à jour  
New letter  
Facebook  
Journal : outil efficace à repenser  
Création systématique d'un comité de rédaction en fonction du bulletin à rédiger  
Nom à donner au journal participation des habitant dans le choix du nom
  
- Entretien une bonne relation avec la presse

- Organiser des réunions de village
- Visite des habitants

### **III – actions à prioriser ce soir**

- Site de la commune à mettre à jour et à dynamiser = Eléonore est référente de cette action
- Facebook = Eléonore est référente de cette action
- Journal : création d'un comité de rédaction pour ce premier numéro. Betty, Corinne, Sophie pour trouver des questions pour interview du maire. Questions à envoyer à Sylvie

Définir les articles :      Le mot du maire sous forme d'interview - page 1

Installation du conseil et Identification des commissions -  
page 2

Redémarrage de l'école : Sylvie doit contacter Caroline pour  
des questions relatives à la reprise de l'école – page 3

Jeu : participation des habitants pour trouver un nom à leur  
journal – page 4

Identifier les visuels

### **IV - Questions diverses**

- Trouver des encarts pub pour le journal (artisans, commerçants...)

### **Conclusion**

La commission communication est ouverte à tous et pour tous. La communication ne se limite pas à diffuser des informations mais comment elle les diffuse au sein de notre équipe, des agents et des habitants.